



MINISTÈRE
DE LA CULTURE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**Ma bibliothèque :
le monde à portée
de main**

Sommaire

- 03 CHIFFRES-CLÉS DES BIBLIOTHÈQUES**
- 04 PANORAMA DES BIBLIOTHÈQUES EN FRANCE**
- 06 UN ENGAGEMENT CONSTANT DE L'ÉTAT POUR LA LECTURE ET LES BIBLIOTHÈQUES**
- 08 LES BIBLIOTHÈQUES, VICTIMES DES VIOLENCES URBAINES DE JUIN 2023**
- 09 UNE JOURNÉE DE MOBILISATION MERCREDI 6 SEPTEMBRE 2023**
- 11 UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION EN FAVEUR DES BIBLIOTHÈQUES**
- 13 RESSOURCES**



Chiffres clés



15 500

bibliothèques ou points lecture
en France

— dont la moitié sont implantées dans des
communes de moins de 10 000 habitants



93 %

des Français habitent à moins
de 10 minutes en voiture d'une
bibliothèque



1,6 milliard

d'euros consacré aux bibliothèques
(budget des collectivités)

— dont 120 millions accordés par le ministère
de la Culture



50 %

des Français de tous âges ont
fréquenté une bibliothèque au
moins 1 fois dans l'année



95%

des Français de plus de 15 ans
déclarent que les bibliothèques
sont utiles



Plus de 300
événements

organisés partout en France mercredi
6 septembre pour la journée nationale
des bibliothèques

Panorama des bibliothèques en France



Andersen Ross Photography Inc © Getty Images, 2005

Premier équipement culturel de proximité, les bibliothèques se sont considérablement transformées au cours des dernières décennies, répondant aux mutations accélérées qui traversent notre société. Devenues médiathèques, elles proposent, sur place ou à domicile, en physique ou en numérique, des collections de livres et de presse ; de la musique, des films, des jeux vidéo ; de plus en plus d'objets comme des instruments de musique ou des jeux de société.

Espace du vivre-ensemble, la bibliothèque est l'un des rares lieux publics réellement intergénérationnel. Également lieux d'expérimentation collective et d'émancipation individuelle, elles se sont ouvertes à toutes les pratiques, qu'elles soient artistiques, culturelles ou citoyennes.

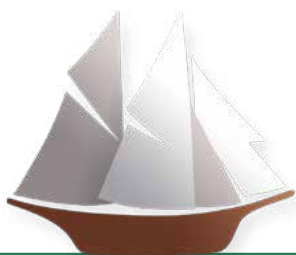
Elles sont des acteurs incontournables du développement de la lecture et de la lutte contre l'illettrisme, aux côtés de l'école et des

associations. La bibliothèque se fait aussi espace de formation, de sociabilité, d'éducation artistique et culturelle, d'éducation aux médias et à l'information, d'inclusion numérique, de projets participatifs, de programmation culturelle, pour tous les âges et pour tous les niveaux.

Soutien indispensable à la démocratie, les bibliothèques contribuent à une citoyenneté éclairée et active à travers les ressources qu'elles proposent, l'espace d'échanges et de débats qu'elles instaurent, l'ouverture d'esprit et la pensée critique qu'elles s'attachent à renforcer. Les bibliothèques sont des lieux ouverts et neutres, propres à accompagner les publics et les bibliothécaires garantissant l'accès à des informations fiables. Depuis plusieurs années, les bibliothèques sont mobilisées pour la transition écologique.

Une collaboration exemplaire entre les collectivités territoriales et l'État

Les communes, les intercommunalités, les départements gèrent 15 500 médiathèques en France et leur consacrent 1,6 milliard d'euros chaque année. L'État les accompagne pour construire et équiper les bâtiments, élargir leurs horaires d'ouverture, développer des partenariats et toucher de nouveaux publics, notamment les plus éloignés de la lecture, diffuser leur offre culturelle auprès des jeunes grâce au pass Culture, former leurs personnels. En 2022, l'État a apporté plus de 120 millions d'euros aux collectivités territoriales pour leurs bibliothèques.



Le pass Culture : un outil de promotion des bibliothèques et de la lecture

Mise en avant d'événements littéraires, partage mensuel des coups de cœur des cent membres du Book Club, participation à des prix littéraires (Prix Vendredi, Prix des Libraires Canal BD), organisation de rencontres entre des jeunes bénéficiaires et des professionnels des métiers du livre, le pass Culture mène une politique active de promotion de la lecture et de découverte des bibliothèques et des médiathèques de proximité. Avec 7,5 millions de livres vendus en 2022, le livre est la catégorie la plus réservée sur le pass Culture. Si un tiers des bénéficiaires se rendaient déjà en bibliothèque, le système de géolocalisation de l'application pass Culture a permis à un jeune sur deux (48%) de découvrir un nouveau lieu de lecture à proximité de chez lui.

Aujourd'hui, presque un millier de bibliothèques sont référencées dans le pass Culture et organisent de nombreuses visites scolaires dans le cadre de la part collective. Le pass Culture renforce aujourd'hui son plan d'action en faveur des bibliothèques pour les inciter à intégrer massivement le dispositif et à proposer des offres adaptées, y compris sur la part individuelle.



Un engagement constant de l'État pour la lecture et les bibliothèques

Depuis 2017, la lecture et les bibliothèques ont bénéficié d'un engagement fort de l'Etat, en soutien des collectivités territoriales. Initié par le rapport d'Erik Orsenna en 2018, **le plan Bibliothèques** a débouché sur des avancées majeures lors du premier quinquennat. Malgré la crise sanitaire, l'extension des horaires d'ouverture a été un succès : les **589 projets d'extension**, soutenus par l'Etat entre 2016 et la fin 2022, ont permis aux bibliothèques aidées **d'ouvrir en moyenne près de 9h30 de plus par semaine**. La **loi du 21 décembre 2021** relative aux bibliothèques a conforté leurs missions de service public et a affirmé la gratuité d'accès à leurs collections.

L'Etat a aussi aidé les bibliothèques et les librairies à **passer le cap de la crise sanitaire**, grâce au plan de relance.

Le choix de la lecture comme « Grande cause nationale » en 2021-2022 a permis de renforcer le soutien aux associations de développement de la lecture, de multiplier les résidences d'auteurs, notamment en direction des jeunes, grâce à l'action du **Centre national du livre** et du **pass Culture**. Le livre est aujourd'hui le bien culturel le plus plébiscité par les jeunes sur le pass.

L'Etat a lancé un **plan ambitieux pour les personnes dont la lecture est gênée par un handicap** visuel ou des troubles cognitifs, avec la décision de construire un **portail national de l'édition accessible et adaptée**, qui sera opérationnel dès 2025.



La bibliothèque des Champs Libres à Rennes © Richard Volante

Le ministère de la culture a poursuivi la **modernisation de ses bibliothèques nationales** : achèvement de la rénovation des espaces historiques de la Bibliothèque nationale de France, rue de Richelieu ; lancement de la construction d'un nouveau centre de la BnF à Amiens ; programmation d'une Bibliothèque publique d'information (Bpi) offrant plus de places aux étudiants franciliens, dans un Centre Pompidou rénové en 2030.

Le 6 septembre 2023, le **lancement de la campagne de communication en faveur des bibliothèques** est l'occasion de mettre en valeur les 15 500 bibliothèques, premier réseau culturel de proximité. Elles constituent, avec l'école, le principal instrument au service du développement de la lecture.

Les bibliothèques, victimes des violences urbaines

Les bibliothèques, service public parmi les plus présents sur le territoire, ont été victimes des violences urbaines de juin dernier. Une cinquantaine ont été attaquées : six d'entre elles ont été détruites, partiellement ou entièrement et une majorité a subi des dégradations.

Pourquoi ces équipements ont-ils été visés ? Parce que les 15 500 médiathèques des collectivités territoriales sont implantées partout. C'est, avec l'école, l'un des services publics les plus présents sur le territoire, en particulier dans certains quartiers prioritaires des politiques de la ville et dans les territoires ruraux.

Pour beaucoup de Français, ces dégradations ont été un choc. Nombre d'élus et d'habitants se sont mobilisés pour protéger leur bibliothèque pendant les nuits d'émeutes.

Comme il le fait depuis des décennies pour la construction des bibliothèques, l'État accompagnera les collectivités territoriales dans la reconstruction et la rénovation des médiathèques touchées. Sans attendre, celles qui n'ont pas pu rouvrir ont mis en place des services d'emprunt ou des animations hors les murs, afin de maintenir un accès à la culture pour tous.

Une journée de mobilisation mercredi 6 septembre 2023



Luis Alvarez © Getty Images, 2017

Dans ce contexte, Rima Abdul Malak, ministre de la Culture, a souhaité mobiliser les collectivités et leurs bibliothèques, pour donner un coup de projecteur sur ces lieux qui remplissent des missions culturelles, éducatives et sociales essentielles.

Animations autour du livre, invitations d'auteurs ou d'artistes, lecture à voix haute, présentations des activités de la médiathèque, temps d'accueil parent-enfant, collaborations avec les centres de loisirs pour les jeunes, etc. Plus de trois cents animations seront ainsi organisées le mercredi 6 septembre 2023 partout en France par les bibliothèques publiques des petites communes, intercommunalités, grandes villes, agglomérations, métropoles et départements.

Des ateliers sont programmés ce mercredi, jour traditionnel des enfants et des familles : à Montauban (Tarn-et-Garonne) l'équipe de la bibliothèque animera un atelier d'accueil enfants-parents, la bibliothèque intercommunale de Meuzac (Haute-Vienne) organisera une lecture à voix haute, en lien avec les Petits Champions de la Lecture, les médiathèques de Fleurbaix et de Sailly-sur-la-Lys, du réseau de la Communauté de communes Flandre Lys (Nord et Pas-de-Calais) prévoient des ateliers de fabrication numérique et d'impression 3D. L'heure du conte se tiendra dans de très nombreuses bibliothèques (Aubenas, Dole, Reims, Renac, Amboise, Olivet, Cuiseaux...) tandis que la médiathèque de Saint-Denis de la Réunion organisera des ateliers de lecture intergénérationnels.

Certaines bibliothèques seront inaugurées, comme « la Fabrique du nouveau monde » à Iguerande, (Saône-et-Loire), la bibliothèque de Saint-Inglevert, dans la communauté de communes Terre des Deux Caps (Pas-de-Calais) ou encore la bibliothèque « Les curiosités » à Châteaubourg (Ille-et-Vilaine).

Le public sera largement associé aux animations organisées, dans les bibliothèques ayant été touchées par les violences urbaines du mois de juin et notamment :

- dans le quartier de Borny à Metz (Moselle), où sera officiellement ouvert le parcours du Spationef, chemin entre la bibliothèque sinistrée et la bibliothèque provisoire co-conçue avec les habitants du quartier dans le parc de Gloucester, en présence de la presse locale ;
- à Auby (Nord), où un graffeur réalisera un cube d'expression avec des jeunes de 11 à 25 ans, qui sera inauguré à 18h sur le parvis de la bibliothèque « l'Escale ».



Les usagers seront invités à se prendre en photo dans leur bibliothèque tout au long de l'année et à diffuser ces clichés sur les réseaux sociaux avec le mot-dièse #MaBibliothèque.



Une campagne de communication en faveur des bibliothèques



Extrait du clip de campagne © Ministère de la Culture, 2023

Cette journée des bibliothèques vient en parallèle du lancement de la grande campagne de communication « Ma bibliothèque : le monde à portée de main ».

Les objectifs de la campagne

La campagne a pour objectif de donner envie au public d'aller en bibliothèque et, en cette rentrée, de s'y inscrire. Plus généralement, elle vise à faire revenir le public perdu en bibliothèque à l'issue de la crise sanitaire et de l'élargir, ainsi que de renouveler leur image, notamment auprès des plus jeunes. Elles souffrent en effet d'un manque de visibilité et d'une image parfois désuète en décalage avec leur transformation profonde enclenchée depuis les quarante dernières années.



Extrait du clip de campagne © Ministère de la Culture, 2023

Les bibliothèques se sont ouvertes à tous les contenus culturels et d'information, mêlant savoirs et divertissement, avec des collections et des services de plus en plus numériques. Cette campagne balaye ainsi les clichés persistants et affirme haut et fort que les bibliothèques sont des lieux de vie ouverts à tous, libres d'accès et à proximité de chaque citoyen.

Pour être au plus proche des enjeux et des besoins actuels que traversent les bibliothèques, la campagne a fait l'objet d'une concertation étroite entre les services de l'Etat, centraux et déconcentrés, les associations représentatives des collectivités territoriales et les professionnels de la lecture publique. Cette campagne a été menée en partenariat média avec France Télévisions, France Bleu et Insert.



Extrait du clip de campagne © Ministère de la Culture, 2023

Carte d'identité de la campagne « Ma bibliothèque : le monde à portée de main »

- **Commanditaire** : Ministère de la Culture
 - **Conception** : La Netscouade
 - **Réalisatrice et illustratrice** : Valentine Reinhardt
 - **Agence de production** : 15 Août Productions
 - **Studio d'animation** : Mathematic
 - **Partenaires médias** : France Télévisions, France Bleu et Insert
-

La médiathèque l'Eclipse à Cormeilles-en-Parisis : lieu de tournage de la campagne

La médiathèque l'Eclipse à Cormeilles-en-Parisis, ouverte en janvier 2019 et intégrée au réseau de Lecture publique de Val Paris (Val d'Oise), a accueilli le tournage du film de campagne.

Lumineuse, innovante dans ses services, couvrant 900 m² répartis sur trois niveaux, la médiathèque l'Eclipse comporte toutes les spécificités d'une médiathèque moderne : disposant d'une ludothèque pour les plus jeunes, de plusieurs espaces de lecture, de détente et de consultation de documents, la médiathèque l'Eclipse valorise tout particulièrement la culture numérique à travers un espace dédié aux jeux vidéo et par de nombreux ateliers (formation, programmation, de réalisation d'objets par les imprimantes 3D, etc.).



Photo du tournage du clip de campagne © Isabelle Harsin/SIPA PRESS, Ministère de la Culture, 2023

Ressources



Sam Edwards © Getty Images, 2011

La Campagne « Ma bibliothèque : le monde à portée de main »

<https://www.culture.gouv.fr/mabibliotheque>

Tout savoir sur la mobilisation des bibliothèques du mercredi 6 septembre 2023

<https://www.culture.gouv.fr/mobilisation>

Pour repérer une bibliothèque près de chez de vous :

<https://data.culture.gouv.fr/explore/dataset/adresses-des-bibliotheques-publiques/map/?location=2,18.11536,52.4665>

Les aides de l'État aux collectivités territoriales :

Bibliothèques territoriales : dispositifs d'accompagnement de l'État et témoignages d'élus, FNCC et ministère de la culture, 2022

<https://www.culture.gouv.fr/Espace-documentation/Publications-revues/Guide-Bibliotheques-territoriales-dispositifs-d-accompagnement-de-l-Etat-et-temoignages-d-elus>

Deux études sur l'impact des bibliothèques :

L'étude des effets de leur action souligne combien celles-ci contribuent à développer les facultés cognitives, l'aptitude à lire, la réussite éducative, maîtriser l'information, les pratiques culturelles et numériques, l'égalité des chances, l'employabilité et l'attractivité des territoires.

« *Les publics et les usages des bibliothèques municipales en 2016* », ministère de la Culture, 2017.

<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Livre-et-lecture/Actualites/Enquete-sur-les-Publics-et-les-usages-des-bibliotheques-municipales-en-2016>

Pierre Le Quéau, Olivier Zerbib, Elise Butel et Cécile Martin, *Comment apprécier les effets de l'action des bibliothèques publiques ?*, ministère de la Culture, 2019.

<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Livre-et-lecture/Documentation/Publications/Etudes-et-rapports-Lecture-et-bibliotheques/Publication-du-rapport-comment-apprecier-les-effets-de-l-action-des-bibliotheques-publiques>



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Ministère de la Culture

Délégation à l'information et à la communication

Tél. : 01 40 15 83 31

Mél : service-presse@culture.gouv.fr